



ASPACACOR

ASOCIACIÓN DE PACIENTES
CARDÍACOS DE CÓRDOBA Y PROVINCIA

PLAN ESTRATÉGICO 2026-2028

*“Un corazón, una vida,
un camino compartido”*

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Identidad organizacional**
- 3. Análisis de la situación (DAFO)**
- 4. Conclusiones análisis DAFO**
- 5. Ejes estratégicos y objetivos 2026-2028**
- 6. Priorización, Capacidad Operativa y Gestión de Recursos**
- 7. Gestión de Riesgos y Medidas de Mitigación**
- 8. Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico**
- 9. Presupuesto 2026-2028**

“Un corazón, una vida, un camino compartido”

1. Introducción

ASPACACOR, como asociación de Pacientes Cardíacos de Córdoba y Provincia, presenta su Plan Estratégico 2026–2028 como la hoja de ruta fundamental que guiará la acción de la entidad durante los próximos tres años. Este documento nace de la necesidad de consolidar el crecimiento alcanzado por la asociación, reforzando su papel como agente activo en la prevención y participación del paciente, al tiempo que se adapta con agilidad a los nuevos retos sociales, sanitarios y territoriales de nuestro entorno.

Bajo esta premisa, el plan incorpora un enfoque territorial prioritario, orientado a reducir de manera efectiva las desigualdades en el acceso a la información, la prevención y el acompañamiento que puedan existir entre la capital y las distintas comarcas de la Provincia. ASPACACOR asume el compromiso de acercar sus programas y servicios a aquellos municipios con menor oferta de recursos sociosanitarios, fortaleciendo así la equidad y la cohesión a través de una expansión progresiva de la actividad asociativa, el desarrollo de redes locales de voluntariado y la creación de enlaces municipales que permitan adaptar la sensibilización a las realidades específicas de cada territorio.

En este proceso de expansión, la transformación digital se integra como un elemento clave para potenciar el impacto institucional y garantizar una participación más inclusiva. El uso de herramientas digitales no solo permite ampliar el alcance de nuestras acciones de educación sanitaria, sino que facilita la fidelización del voluntariado y favorece una gestión interna más eficiente y transparente. Al combinar de forma armónica los canales digitales con la atención presencial, ASPACACOR pretende superar las barreras geográficas, asegurando que la información y los servicios lleguen a todas las personas sin excepciones.

Esta visión, que aúna lo territorial y lo digital, refuerza definitivamente el papel de ASPACACOR como entidad de referencia provincial en salud cardiovascular, favoreciendo una atención más cercana, participativa y alineada con las necesidades reales de la población. De este modo, el presente plan se concibe como un instrumento vivo y orientado a la mejora continua, que servirá de marco sólido para la toma de decisiones estratégicas y la rendición de cuentas ante nuestros [asociados](#), instituciones y entidades colaboradoras, siempre con el objetivo último de generar un impacto social positivo y duradero.

2. Identidad Organizacional

Misión

¿Quiénes somos?

La Asociación de Paciente Cardíacos de Córdoba y Provincia (ASPACACOR) es una asociación sin ánimo de lucro.

¿Qué hacemos?

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas con afecciones cardíacas y de sus familias y allegados, reconociendo las particularidades y diferencias en la manifestación, diagnóstico y vivencia de la enfermedad entre mujeres y hombres y ofrecemos apoyo, información y acompañamiento tanto a pacientes como a sus familias.

¿Cómo lo hacemos?

Facilitamos el intercambio de experiencias, asesoramiento y formación para la autogestión de la enfermedad, impulsando la prevención secundaria y terciaria y favoreciendo la reincorporación social y laboral. Incorporamos un enfoque de género que asegura que nuestros programas de apoyo integral respondan a las necesidades específicas de mujeres y hombres según sus roles, riesgos y manifestaciones de la enfermedad.

¿Para quién lo hacemos?

Para pacientes, familiares, allegados, cuidadores y la comunidad en general, con un compromiso explícito con la equidad.

Misión:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades cardiovasculares, sus familias y allegados mediante apoyo integral y perspectiva de género. Promovemos prevención, rehabilitación cardíaca e investigación para una atención más humana y eficaz, reduciendo desigualdades en salud cardíaca

Visión

¿Qué aspiramos a lograr?

Aspiramos a ser la organización de referencia en Córdoba y su Provincia para las personas con enfermedades cardíacas, sus familias y allegados, liderando la defensa de una cardiología con equidad de género que garantice el acceso igualitario a la prevención, la atención y la recuperación y a construir un sistema de salud cardiovascular más justo, inclusivo y comprometido con la educación sanitaria, la participación ciudadana, los profesionales sanitarios y el impulso a la investigación científica.

¿Cómo nos vemos en el futuro?

Nos visualizamos en una sociedad donde la salud cardiovascular se gestione con perspectiva de género, reconociendo las diferencias en las manifestaciones de las enfermedades cardiovasculares de mujeres y hombres, y donde la prevención, la rehabilitación, la investigación y el apoyo psicosocial aseguren igualdad de oportunidades de recuperación y bienestar para todos los pacientes y sus familias

Visión

"Ser la asociación líder en la promoción de una salud cardiovascular equitativa. Aspiramos a una sociedad más consciente, activa y solidaria frente a las enfermedades del corazón y a un futuro donde la investigación, el diagnóstico, el tratamiento y la prevención de las enfermedades del corazón integren plenamente la perspectiva de género, eliminando sesgos y garantizando una atención y una calidad de vida óptimas para todas las personas, sin distinción y donde la información, la prevención y la innovación sean pilares fundamentales."

Valores

- **Colaboración y participación:** Trabajamos con asociaciones, instituciones y universidades para avanzar en investigación y conocimiento cardiovascular.
- **Compromiso:** Mejoramos la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades cardíacas.
- **Educación y sensibilización:** Promovemos hábitos cardiosaludables y autonomía en el autocuidado, sensibilizando a la sociedad sobre las enfermedades cardiovasculares.
- **Empatía y respeto:** Ofrecemos escucha activa y trato cercano, humano y digno a pacientes y familias.
- **Equidad y perspectiva de género:** Defendemos la igualdad en salud, visibilizando necesidades específicas de mujeres y corrigiendo desigualdades en acceso y apoyo.
- **Innovación e investigación:** Impulsamos proyectos que integren tecnología y evidencia científica para mejorar el cuidado cardíaco.
- **Promoción de la salud con enfoque de género:** Educamos sobre riesgos y síntomas diferenciados por sexo, desmontando mitos sobre la enfermedad cardíaca.
- **Resiliencia:** Fomentamos la capacidad de adaptación tras un evento cardíaco.
- **Solidaridad:** Promovemos el apoyo mutuo entre pacientes, familiares y profesionales.
- **Transparencia y ética:** Actuamos con responsabilidad, honestidad y rigor en todas nuestras acciones.
- **Humanismo ecológico:** Vinculamos la salud cardiovascular con un entorno limpio y sostenible, promoviendo hábitos saludables y responsables.

3. Análisis de Situación (DAFO)

Debilidades		Fortalezas	
Análisis interno	- Gobernanza: falta de estructura administrativa y de planificación. - Dependencia del voluntariado: riesgo de desgaste. - Digitalización insuficiente: necesidad de modernizar captación y comunicación. - Falta de competitividad digital: no tener página web propia - Financiación limitada: alta dependencia de subvenciones. - Limitación de recursos económicos, materiales y humanos. - Baja visibilidad pública. - Falta de actualización de la base de asociadas/os. - Ausencia de protocolos internos de funcionamiento. - Falta de estrategia y canales de comunicación claros. - Falta de red formal de profesionales. - Falta de sede social. - Nula relación con Atención Primaria	- Voluntariado activo: programa de enseñanza entre iguales. - Alianzas sólidas: Hospital Reina Sofía, FARCA y otras entidades del tercer sector. - Credibilidad institucional: reconocimiento de Ayuntamiento y Diputación. - Potencial de crear comunidad unida de pacientes, familiares y profesionales. - Enfoque centrado en el paciente: participación y apoyo mutuo. - Conocimiento experto basado en experiencia del paciente. - Capacidad para desarrollar actividades de educación sanitaria, prevención y promoción de la salud cardiovascular (reforzada con Córdoba Ciudad Cardio Protegida). - Vocación social sin ánimo de lucro. - Apoyo de profesionales sanitarios	
	Amenazas		Oportunidades
Análisis Externo	- Competencia por recursos y visibilidad con otras entidades. - Inestabilidad en la financiación. - Burocracia creciente para justificar subvenciones. - Desconexión rural. - Saturación de información no verificada en redes. - Dificultad para captar y retener voluntarios a largo plazo. - Falta de competitividad digital. - Brecha digital en parte de las personas asociadas	- Alta prevalencia de enfermedades cardiovasculares: necesidad clara de asociaciones de pacientes. - Salud femenina: concienciación sobre riesgo cardiovascular en mujeres. - Conciencia social creciente sobre vida saludable. - Receta social: médicos recetan asociacionismo. - Posibilidad de alianzas con hospitales, universidades, farmacias y gimnasios (para el proyecto Córdoba Ciudad Cardio Protegida). - Acceso a financiación pública y privada para proyectos de salud. - Visibilidad y sensibilización ciudadana a través del proyecto Córdoba Ciudad Cardio Protegida.	

4. Conclusiones análisis DAFO

4.1. Reforzar la estructura organizativa para garantizar la sostenibilidad

El diagnóstico interno evidencia la necesidad de fortalecer la estructura de gestión, reducir la dependencia del voluntariado y prevenir el desgaste de la junta directiva y voluntarios clave. Esta situación exige establecer mecanismos de profesionalización, planificación interna y reparto eficiente de responsabilidades, asegurando así la continuidad y estabilidad del proyecto asociativo.

4.2. Impulsar la transformación digital como eje prioritario

La falta de una página web y las carencias en comunicación digital representan una debilidad crítica que afecta a la visibilidad, a la captación de asociados y al acceso a financiación. La modernización digital debe convertirse en una línea estratégica prioritaria, orientada a posicionar a ASPACACOR en niveles competitivos dentro del ecosistema asociativo actual.

4.3. Potenciar y consolidar los activos estratégicos existentes

ASPACACOR dispone de fortalezas diferenciales, como su modelo de voluntariado de enseñanza entre iguales, las alianzas con el Hospital Reina Sofía y FARCA, y el reconocimiento institucional. Estos elementos deben aprovecharse como palancas estratégicas, facilitando el desarrollo de nuevos proyectos, la ampliación de la comunidad asociativa y el incremento del impacto social.

4.4. Aprovechar un entorno sanitario y social favorable

Las oportunidades detectadas reflejan un contexto altamente propicio para el crecimiento de asociaciones de pacientes: aumento de la prevalencia cardiovascular, auge de la salud femenina, mayor sensibilización social hacia estilos de vida saludables y expansión de la “receta social”. El Plan Estratégico debe capitalizar estas tendencias para reforzar el posicionamiento de ASPACACOR como agente clave en la salud cardiovascular de la Provincia.

4.5. Enfrentar amenazas mediante planificación y diversificación

La saturación de entidades competidoras, la burocracia creciente y las dificultades para captar voluntariado obligan a fortalecer la gobernanza y a diversificar fuentes de financiación. En este sentido, el Plan Estratégico debe promover procesos internos más robustos, estrategias de captación y fidelización del voluntariado y vías de financiación más estables.

4.6. Consolidación como referente Provincial.

Si la organización avanza en la modernización digital, la captación de recursos y la profesionalización de su gestión, ASPACACOR se encuentra en una posición idónea para

consolidarse como entidad referente en Córdoba en el acompañamiento, representación y empoderamiento de pacientes cardíacos y sus familias. La participación activa en el Plan Córdoba Cardioprotégida y la colaboración continuada con Atención Primaria refuerzan esta posición, proyectando a la asociación como un actor central en la prevención, educación y promoción de la salud cardiovascular a nivel provincial.

5. Ejes Estratégicos y Objetivos (2025-2028)

El Plan Estratégico ASPACACOR 2026–2028 está orientado no solo a la ejecución de actividades, sino a la generación de un impacto social positivo y medible en las personas con enfermedad cardiovascular, sus familias y la comunidad en general.

El impacto esperado del plan se articula en tres niveles: impacto en las personas pacientes, mediante la mejora del conocimiento, la autonomía y la participación activa en el cuidado de su salud; impacto comunitario, a través de acciones de sensibilización, prevención y educación en entornos sociales y territorios con mayor vulnerabilidad; e impacto institucional, reforzando el papel de ASPACACOR como interlocutor legítimo y referente en salud cardiovascular y participación del paciente.

Los indicadores definidos en cada eje estratégico permitirán evaluar de forma progresiva estos impactos, especialmente en términos de cambios en conocimientos, participación, alcance territorial y fortalecimiento organizativo. Asimismo, los resultados obtenidos servirán para ajustar las intervenciones, mejorar la eficiencia de los recursos y reforzar la rendición de cuentas ante asociados, financiadores e instituciones públicas y privadas.

Este enfoque de impacto social refuerza la misión de ASPACACOR y garantiza que las acciones desarrolladas contribuyan de manera real y sostenible a la mejora de la salud cardiovascular y la calidad de vida de la población.

El Plan Estratégico se estructura en 4 grandes bloques o "Ejes":



EJE 1: El Paciente en el Centro

Justificación

El eje “El paciente en el centro” tiene como propósito situar al paciente cardíaco como protagonista de su proceso de salud, promoviendo el autocuidado, la educación sanitaria, la participación en decisiones y la mejora de su bienestar físico y emocional. ASPACACOR, como asociación de pacientes, desempeña un papel fundamental en acompañar, informar y representar a las personas afectadas, ofreciendo recursos accesibles y fomentando su empoderamiento. Este eje se articula a través de tres objetivos estratégicos:

Objetivo Específico	Acciones	Responsable Principal
1.1: Consolidar el programa de "Enseñanza entre iguales".	1.1.1. Realizar talleres de formación de formadores de pacientes expertos.	Responsable de Formación
	1.1.2. Participar como paciente experto en el programa de rehabilitación cardíaca del HURS.	Equipo de Voluntarios Pacientes Expertos
1.2 – Mejorar la educación sanitaria de pacientes cardíacos	1.2.1 Desarrollo de material educativo propio (Podcasts breves y vídeos sobre autocuidado, medicación, ejercicio, alimentación, primeros auxilios y signos de alerta, distribuidos en redes sociales)	Responsable de redes sociales y página web
	1.2.2 Creación de repositorio digital (Espacio web con guías, infografías, vídeos y enlaces fiables, accesible mediante QR en materiales físicos)	
	1.2.3 sesiones formativas online trimestrales (Micro charlas de 20–30 min impartidas por profesionales colaboradores o pacientes expertos sobre temas clave; grabación disponible en web)	Responsable de Formación
	1.2.4 talleres “cuidar al cuidador”	Psicóloga de Cocenfe
1.3 – Dar voz al paciente	1.3.1 Participación en foros y eventos relacionados con patologías cardíacas	Junta Directiva

Indicadores

Tipo	Objetivo Específico	Indicador	Meta
Proceso	1.1 Consolidar "Enseñanza entre iguales"	Nº de talleres de formación de Pacientes Expertos realizados anualmente.	2 taller de formación completado/año
		Nº de participaciones como paciente experto en el programa de RC	≥ 4 al año
	1.2 Mejorar educación sanitaria	Nº de podcasts y vídeos	≥ 4 podcasts + 2 vídeos/año
		Cumplimiento de la programación de sesiones formativas online.	100% de las sesiones trimestrales planificadas realizadas
		Nº de talleres “Cuidar al Cuidador” realizados.	≥ 2 al año
	1.3 Dar voz al paciente	Nº de participaciones de la Junta Directiva en foros o eventos clave sanitarios y o del tercer sector.	≥ 2 participaciones/año
Resultado	1.1 Consolidar "Enseñanza entre iguales"	Nº total de Pacientes Expertos activos y certificados.	≥ 10 Pacientes Expertos activos por año.
		Satisfacción de participantes	≥90%

Tipo	Objetivo Específico	Indicador	Meta
	1.2 Mejorar educación sanitaria	Nº total de visualizaciones o descargas del material educativo (videos/podcasts).	100 visualizaciones o descargas acumuladas/año
		Nº promedio de participantes en las sesiones formativas online.	10 asistentes por sesión
	1.3 Dar voz al paciente	Reconocimiento institucional: Inclusión en reuniones estratégicas del hospital y/o organizaciones del tercer sector.	Inclusión en al menos 1 reunión estratégica/año

Cronograma

Tabla 1 Año 2026. Puesta en marcha

Objetivo	Acción	1º Semestre	2º Semestre
1.1 Enseñanza entre iguales	Talleres pacientes expertos	Diseño y 1ª edición	2ª edición y evaluación
	Participación en talleres de Rehabilitación Cardíaca	Identificación y Coordinación de los Voluntarios y participación regular	Participación regular
1.2 Educación sanitaria	Material educativo	Plan y producción inicial	Publicación periódica
	Cuidar al cuidador	Diseño programa y 1º Taller	2º Taller y evaluación
1.3 Dar voz al paciente	Foros y eventos	Identificación foros y participación	Participación en 2 eventos científicos y/o del tejido asociativo.

Tabla 2 Año 2027- Consolidación

Objetivo	Acción	1º Semestre	2º Semestre
1.1 Enseñanza entre iguales	Talleres pacientes expertos	Captación nuevos expertos Nueva edición	Captación nuevos expertos Nueva edición
	Participación en talleres de Rehabilitación Cardíaca	Participación estable	Revisión contenidos
1.2 Educación sanitaria	Material educativo	Producción continua	Evaluación impacto
	Cuidar al cuidador	1-2 talleres	1 taller y evaluación
1.3 Dar voz al paciente	Foros y eventos	Ámbito local	Ámbito autonómico

Tabla 3 Año 2028- Evaluación

Objetivo	Acción	1º Semestre	2º Semestre
1.1 Enseñanza entre iguales	Talleres pacientes expertos	Evaluación global	Actualización del programa
	Participación en talleres de Rehab. Cardíaca	Consolidación	Propuesta de consolidación/ampliación
1.2 Educación	Material educativo	Producción	Banco estable y

Objetivo	Acción	1º Semestre	2º Semestre
sanitaria		focalizada	actualizado
	Repositorio digital	Diseño estructura	Publicación web + QR
	Micro charlas online	Diseño formato	Inicio sesiones
	Cuidar al cuidador	Consolidación	Consolidación
1.3 Dar voz al paciente	Foros y eventos	Participación estratégica	Informe impacto

◆ EJE 2: Visibilidad, Prevención y Transformación Digital

Justificación

El Eje 2: Visibilidad, Prevención y Transformación Digital refuerza el papel de ASPACACOR como referente en salud cardiovascular y educación sanitaria en Córdoba y su provincia. A través de jornadas, charlas y contenidos digitales se promueven hábitos de vida cardiosaludables y se amplía el alcance informativo hacia la ciudadanía. La transformación digital facilita una comunicación ágil y bidireccional, favoreciendo el empoderamiento y la participación del paciente. Asimismo, mejora la eficiencia organizativa y la sostenibilidad de la asociación. En este marco, el programa “Córdoba y Provincia Cardioprotégida” constituye la principal línea estructural de prevención comunitaria del Plan Estratégico 2026–2028.

Objetivo	Acciones	Responsables
2.1 Liderar la narrativa de “Corazón Sano”	2.1.1 Consolidar las “Jornadas de Salud Cardiovascular” como evento anual el 29 de septiembre (“Día Mundial del Corazón”).	Junta Directiva. Responsable de Congresos y Revista
2.2 Colaborar con asociaciones del tercer sector con más sinergias.	2.2.1 Proyecto “Cuida tu Corazón”: charlas educativas impartidas por pacientes expertos sobre hábitos saludables (dieta mediterránea, ejercicio, prevención cardiovascular). 2.2.2 Participación en eventos y jornadas organizadas por el tercer sector.	Responsable de formación y Responsable voluntariado
2.3 Presencia digital y comunicación ágil	2.3.1 Creación página web y mantener contenidos actualizados. 2.3.2 Uso de herramientas de mailing para informar actividades y campañas a asociados.	Responsable redes sociales y Web y Secretaría
2.4 Potenciar comunicación digital institucional	2.4.1 Gestionar redes sociales y boletines digitales. 2.4.2 Difusión de noticias, eventos y programas de prevención.	Responsable de redes sociales y Web Secretaría

2.5 Impulsar la implantación efectiva de la cardioprotección en Córdoba capital y provincia mediante diagnóstico territorial, formación homologada en RCP, sensibilización ciudadana y colaboración técnica con las administraciones públicas.	22.5.1 Diagnóstico territorial de cardioprotección. Recopilación de datos sobre DESA instalados. Identificación de municipios obligados por normativa. Elaboración de Informe Provincial de Situación. 2.5.2 Formalización institucional. Reuniones con Ayuntamiento y Diputación. Propuesta de convenio marco. Solicitud de Mesa Técnica Provincial.. 2.5.3 Formación comunitaria en RCP y DESA. Talleres presenciales en capital y municipios. Formación a: Asociaciones vecinales. Centros educativos. Personal municipal. 2.5.4 Mapeo y promoción de espacios cardioprottegidos. Identificación de espacios con DEA en la provincia. Difusión pública de los espacios cardioprottegidos identificados. 2.5.5 Mapa Interactivo Provincial. Geolocalización de espacios cardioprottegidos. Integración en web ASPACACOR (cuando se disponga). Difusión mediante QR y redes sociales. 2.5.6 Campañas de sensibilización. Campaña anual “Cada minuto cuenta”. Difusión en medios y redes. Jornadas coincidiendo con Día Mundial del Corazón.	
---	--	--

Indicadores

Tipo	Objetivo específico	Indicador	Meta
Proceso	2.1 Liderar la narrativa de “Corazón Sano”	Nº de jornadas de salud cardiovascular realizadas	1 jornada anual, el 29 de septiembre
	2.2 Colaborar con asociaciones del tercer sector con más sinergias	Nº de charlas educativas impartidas por pacientes expertos	≥ 3 charlas al año
		Nº eventos y jornadas organizadas por el tercer sector.	≥2 eventos o jornadas
	2.3 Presencia digital y comunicación ágil	Creación y actualización de contenidos de la web	Web operativa con actualización mínima semanal
		Nº de envíos por mailing	Envíos quincenales a asociados
	2.4 Potenciar comunicación digital institucional	Nº de publicaciones en redes sociales y boletines digitales	≥ 1 publicaciones mensuales en redes; 1 revista año

Tipo	Objetivo específico	Indicador	Meta
	2.5 Programa Córdoba Cardio Protegida	Nº de reuniones institucionales mantenidas	≥ 4 reuniones/año
		Firma de convenios formales	≥2 entre 2026-2028
		Informe de diagnóstico elaborado	2026
		Nº de municipios participantes	≥ 5 municipios en el trienio
		Nº espacios cardioprottegidos identificados	≥ 30 espacios mapeados
		Nº Cartelería y códigos QR	≥ 30 espacios
Resultado	2.1 Liderar la narrativa de “Corazón Sano”	Nº de asistentes a las Jornadas de Salud Cardiovascular	Incremento de un 10% con respecto a la jornada anterior
		Valoración media de la jornada por los asistentes	≥ 4/5 en encuesta de satisfacción
	2.2 Colaborar con asociaciones del tercer sector con más sinergias	Cambio en conocimientos sobre hábitos saludables	≥ 80 % de asistentes mejoran puntuación en encuesta post-charla
	2.3 Presencia digital y comunicación ágil	Nº de visitas y usuarios registrados en la web	Incremento semestral ≥ 1 %
	2.4 Potenciar comunicación digital institucional	Alcance y en redes sociales	Crecimiento de seguidores ≥ 10 % anual
	2.5 Programa Córdoba Cardio Protegida	Nº total de personas formadas	≥ 150 personas/año
		Nivel de satisfacción de participantes	≥ 90 %
		Nº nuevos espacios que inician proceso de cardioprotección tras intervenció	≥ 3/año
		Inclusión del proyecto en al menos dos planes provinciales	Participación en ≥ 2 mesas o planes estratégicos

Cronograma

Tabla 4 Año 2026. Puesta en marcha

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
2.1 Sensibilización y prevención cardiovascular	Jornadas de Salud Cardiovascular	Planificación y difusión de la 7.ª edición	Celebración de la 7.ª edición con crecimiento del +10 % de asistentes
2.2 Educación comunitaria	Proyecto “Cuida tu Corazón” (Charlas)	Diseño de contenidos y formación de 2 ponentes	Implementación en 3 asociaciones
	Participación en eventos y jornadas organizadas por el tercer sector.	Participación en el II Encuentro de entidades de la Plataforma del Voluntariado	Asistencia a reuniones
2.3 Comunicación digital	Desarrollo Web y mailing	Búsqueda de financiación y definición del proyecto	Diseño inicial de contenidos

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
2.4 Comunicación y visibilidad	Redes Sociales y Revista	Implementación y sistematización de publicaciones	Definición de periodicidad y publicación de la revista
2.5 Programa Córdoba Cardio Protegida	Formalización institucional. Reuniones con Ayuntamiento y Diputación. Propuesta de convenio marco. Solicitud de Mesa Técnica Provincial. Formalización institucional. Reuniones con Ayuntamiento y Diputación. Propuesta de convenio marco. Solicitud de Mesa Técnica Provincial..	Presentación institucional. Diagnóstico provincial.	Firma de al menos 1 convenio. Inicio mapa digital.

Tabla 5 Año 2027- Consolidación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
2.1 Sensibilización y prevención cardiovascular	Jornadas de Salud Cardiovascular	Organización y difusión de la 8.ª edición	Celebración de la 8.ª edición manteniendo calidad y cobertura
2.2 Educación comunitaria	Proyecto “Cuida tu Corazón” (Charlas)	Implementación en 3 asociaciones nuevas	Implementación en 3 asociaciones adicionales e inicio de medición de impacto
2.3 Comunicación digital	Web y mailing	Diseño y lanzamiento de la Web	Mantenimiento de la Web
2.4 Comunicación y visibilidad	Redes Sociales y Revista	Campañas de crecimiento de audiencia	Incremento de seguidores y suscriptores
2.5 Programa Córdoba Cardio Protegida	Formación comunitaria en RCP y DESA. Talleres presenciales en capital y municipios. Formación a: Asociaciones vecinales. Centros educativos. Personal municipal. Campañas de sensibilización. Campaña anual “Cada minuto cuenta”. Difusión en medios y redes. Jornadas coincidiendo con Día Mundial del Corazón.	Ampliación a 15 municipios. 10 talleres RCP.	Campaña provincial coordinada. Actualización del mapa.

Tabla 6 Año 2028- Evaluación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
2.1 Sensibilización y prevención cardiovascular	Jornadas de Salud Cardiovascular	Búsqueda de patrocinio privado	Celebración de la 9.ª edición con apoyo externo
2.2 Educación comunitaria	Proyecto “Cuida tu Corazón” (Charlas)	Análisis de resultados e impacto acumulado	Exploración de financiación específica para el programa
2.3 Comunicación digital	Web y Mailing	Mantenimiento y optimización Web (SEO y contenidos)	Consolidación del mailing como canal principal con asociados
2.4 Comunicación y visibilidad	Redes Sociales y Revista	Diversificación de contenidos (vídeos cortos, podcasts)	Evaluación
2.5 Programa Córdoba Cardio Protegida	Formación comunitaria en RCP y DESA. Talleres presenciales en capital y municipios. Formación a: Asociaciones vecinales. Centros educativos. Personal municipal. Integración en web ASPACACOR (cuando se disponga). Difusión mediante QR y redes sociales.	30 municipios implicados. 20 talleres RCP.	Informe de impacto trienal. Consolidación institucional.

EJE 3: Voluntariado, Alianzas y Expansión Territorial

Justificación

El Eje 3 “Voluntariado y Expansión Territorial” se centra en potenciar el voluntariado como motor de acción y cohesión comunitaria de ASPACACOR, reforzando la implicación de los asociados y colaboradores. Asimismo, se orienta a la expansión territorial de los servicios de la asociación, extendiendo su presencia y apoyo a nuevas comarcas de la Provincia. La combinación de voluntariado y estrategias digitales permitirá mejorar la coordinación, comunicación y eficiencia de las actividades. Este enfoque garantiza un mayor alcance social, promoviendo la sostenibilidad y el impacto positivo de la asociación en la comunidad.

Objetivo Específico	Acciones	Responsable Principal
3.1: Elaboración y Aprobación del	3.1.1. Diagnóstico Inicial: Recopilar legislación vigente (Ley de Voluntariado), analizar modelos de	Junta Directiva, Responsable del

Objetivo Específico	Acciones	Responsable Principal
Plan de Voluntariado	otras asociaciones y definir las necesidades de ASPACACOR. 3.1.2. Redacción del Plan: Documento que incluya: perfiles de voluntariado, funciones, programa de formación, sistema de reclutamiento, protocolo de acogida, acuerdo de incorporación (contrato), derechos/deberes y seguro de responsabilidad. 3.1.3. Aprobación Formal: Presentación y aprobación del Plan de Voluntariado por la Junta Directiva y, si procede, por la Asamblea General de asociados.	voluntariado y Asesoría Legal/Técnica.
3.2: Captar, formar y retener voluntariado	3.2.1 Implementación del Plan de Formación del Voluntariado. 3.2.2 Campañas de incorporación de voluntarios jóvenes. 3.2.3 Programas de reconocimiento fidelización.	Responsable del Voluntariado y Responsable de Formación
3.3 Diversificar roles del voluntariado	3.3.1 Definir roles: Acompañamiento, Divulgación, Eventos y Digital. 3.3.2Capacitación específica según rol.	Responsable del Voluntariado y Responsable de Formación
3.4. Alianzas con los profesionales sanitarios	3.4.1. Crear una red de profesionales sanitarios colaboradores (cardiología, enfermería, nutrición, psicología) que brinden asesoramiento. 3.4.2. Dar a conocer la asociación en Atención Primaria 3.4.3. Establecer sistemas de reconocimientos a la red profesionales colaboradores.	Presidencia , Secretaría, Junta Directiva
3.5 Expansión territorial	3.4.1 Crear la Red de Enlaces Municipales. 3.4.2 Nombrar delegados de zona en las comarcas: Córdoba, Pozoblanco, Montoro, Baena, Montilla, Lucena / Cabra, Peñarroya - Pueblonuevo y Palma del Río, priorizando aquellas con mayor número de asociados	Junta Directiva (Responsable provincial/ Responsable del voluntariado, Presidente)

Indicadores

Tipo	Objetivo específico	Indicador	Meta
Proceso	3.1 Elaboración y Aprobación del Plan de Voluntariado	Nº de diagnósticos realizados sobre legislación y modelos de otras asociaciones	1 diagnóstico completo
		Avance en la redacción del Plan de Voluntariado	Plan redactado en su totalidad
		Fecha de aprobación formal por Junta Directiva/Asamblea	Plan aprobado antes del cierre del año
	3.2 Captar, formar y retener voluntariado	Nº de sesiones de formación impartidas	≥ 4 sesiones/año
		Nº de campañas de captación realizadas	≥ 2 campañas/año
		Nº de programas de reconocimiento implementados	≥ 1 programa/año
	3.3 Diversificar roles del voluntariado	Nº de roles definidos y documentados	≥ 4 roles distintos

Tipo	Objetivo específico	Indicador	Meta
		Nº de capacitaciones específicas según rol realizadas	≥ 1 capacitación por rol/año
		Participación de voluntarios en cada rol	≥ 80 % de voluntarios cubriendo los roles definidos
	3.4 Alianzas con profesionales sanitarios	Nº de profesionales sanitarios contactados y registrados en la red	≥ 15 profesionales activos en la red durante el año
		Diseño e implementación de un programa de reconocimientos	Programa implementado antes del 2.º semestre
		Nº de reconocimientos entregados (certificados, menciones, eventos)	≥ 1 reconocimiento por profesional al año
		Nº Contactos con Atención Primaria	≥ 5 al año
	3.5 Expansión territorial	Nº de enlaces municipales creados	≥ 3 enlaces municipales
		Nº de delegados de zona nombrados en municipios clave	≥ 3 delegados nombrados
Resultados	3.1 Elaboración y Aprobación del Plan de Voluntariado	Nº de reuniones o actividades de coordinación con delegados	≥ 4 reuniones/año
		Plan de Voluntariado aprobado y disponible	100 % aprobado y operativo
		Cumplimiento de todos los apartados del plan	100 % de los apartados implementados
	3.2 Captar, formar y retener voluntariado	Nº total de voluntarios incorporados	≥ 10 voluntarios nuevos/año
		Tasa de retención anual de voluntarios	≥ 80 %
		Nivel de satisfacción de los voluntarios	≥ 90 %
	3.3 Diversificar roles del voluntariado	Distribución efectiva de voluntarios en los diferentes roles	≥ 90 % de los roles cubiertos
		Nivel de competencias adquiridas según rol	≥ 80 % de los voluntarios evaluados con competencias adecuadas
		Impacto de los voluntarios en actividades según rol	≥ 90 % de actividades apoyadas
	3.5 Expansión territorial	Nº de municipios cubiertos efectivamente por la Red de Voluntariado	≥ 3 municipios
		Incremento en presencia y visibilidad de ASPACACOR en nuevos territorios	Presencia estable en ≥ 3 municipios

Cronograma

Tabla 7 Año 2026. Puesta en marcha

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
3.1 Elaboración y Aprobación del Plan de Voluntariado	Diagnóstico Inicial	Recopilación de legislación y análisis de modelos de otras asociaciones	Definición de necesidades de ASPACACOR
	Redacción del Plan	Elaboración de borrador con perfiles de voluntariado, funciones y	Ajuste del documento y revisión por asesores legales

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
		protocolos	
	Aprobación Formal	Presentación a la Junta Directiva	Aprobación Junta y Asamblea General
3.4 Alianzas con los profesionales sanitarios	Crear una red de profesionales colaboradores	Identificación y contacto con profesionales sanitarios (cardiólogos, enfermería, nutrición, psicología)	Incorporación de profesionales a la red y primera reunión de coordinación
	Establecer sistemas de reconocimiento	Diseño del programa de reconocimientos (certificados, menciones, eventos)	Implementación y entrega de los primeros reconocimientos
3.5 Expansión territorial	Crear Red de Enlaces Municipales	Establecimiento de enlaces iniciales en municipios clave	Seguimiento de actividad de enlaces
	Nombrar delegados de zona	Selección de delegados en Lucena, Puente Genil y Pozoblanco	Evaluación y consolidación de los delegados

Tabla 8 Año 2027- Consolidación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
3.2 Captar, formar y retener voluntariado	Implementación del Plan de Formación	Primeras sesiones de formación según roles	Evaluación de impacto de la formación y ajustes
	Campañas de incorporación de voluntarios jóvenes	Lanzamiento de la primera campaña	Segunda ronda de campañas y consolidación de base de voluntarios
	Programas de reconocimiento y fidelización	Diseño de programa de reconocimiento	Implementación de incentivos y seguimiento
3.3 Diversificar roles del voluntariado	Definición y asignación de roles	Identificación de roles: Acompañamiento, Divulgación, Eventos, Digital	Asignación de voluntarios a roles específicos
	Capacitación específica según rol	Inicio de capacitaciones según rol	Evaluación de competencias adquiridas
3.4 Alianzas con los profesionales sanitarios	Consolidar la red de profesionales colaboradores	Ampliación de la red con nuevos perfiles sanitarios (nutrición, psicología, enfermería comunitaria)	Estabilización de la red y definición de compromisos anuales
	Sistema de reconocimiento	Revisión y mejora del programa de reconocimientos	Entrega anual de reconocimientos (certificados, actos públicos, visibilidad web)
3.5 Expansión territorial	Crear una red enlaces municipales	Identificar 3-5 municipios prioritarios con alta prevalencia de ECV y baja cobertura de servicios.	Identificar enlaces en esas localidades

Tabla 9 Año 2028- Evaluación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
3.3 Diversificar roles del voluntariado	Capacitación y consolidación	Formación avanzada según rol	Seguimiento del desempeño y ajuste de funciones
3.4 Alianzas con los profesionales sanitarios	Expansión estratégica de la red	Incorporación de profesionales de nuevas comarcas de la Provincia	Consolidación de una red provincial de profesionales colaboradores
	Evaluación de la red	Encuesta de satisfacción a profesionales colaboradores	Análisis de resultados y propuestas de mejora
3.5 Expansión territorial	Crear la Red de Enlaces Municipales	Establecer contactos con Ayuntamientos o Centros de Salud rurales para el uso de espacios para grupos de apoyo y charlas.	Firmar convenios de colaboración con Ayuntamientos o Centros de Salud rurales para el uso de espacios para grupos de apoyo y charlas.
	Coordinación y evaluación	Primeras reuniones con delegados y enlaces	Evaluación de impacto territorial y cobertura de servicios

EJE 4: Fortalecimiento de la estructura organizativa y gobernanza

Justificación

El Eje 4 “Fortalecimiento de la estructura organizativa y gobernanza” busca fortalecer la estructura organizativa y la gobernanza de ASPACACOR, asegurando procesos claros, transparencia y continuidad institucional. Se centra en la profesionalización de la gestión mediante manuales de procedimientos, planificación estratégica anual y actualización de bases de datos. Asimismo, promueve la sostenibilidad financiera y reputacional mediante planes de fundraising, comunicación integral y participación activa en foros de salud cardíaca. Esto permitirá a la asociación operar de manera eficiente, confiable y con capacidad de crecimiento sostenido.

Objetivo Específico	Acciones	Responsable Principal
4.1: Fortalecer la Gobernanza y Transparencia	4.1.1. Desarrollar un Manual de Procedimientos y Funciones detallado para las áreas clave (Tesorería, Proyectos, Comunicación) y asegurar su cumplimiento. 4.1.2. Revisión y depuración de la base de datos actual y diseño de un modelo único de registro de personas asociadas.	Presidente/a y Secretario/a)
4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	4.2.1 Implementar sistema de planificación estratégica anual. 4.2.2 Revisar y actualizar estatutos/reglamentos internos (si aplica).	Junta Directiva (Todos los miembros) y Secretario/a

Objetivo Específico	Acciones	Responsable Principal
	4.2.3 Revisar y actualizar la base de datos de asociados.	
4.3: Diversificación y Sostenibilidad Financiera	4.3.1. Diseñar e implementar un Plan de Fundraising Estratégico con objetivos de captación diferenciados (donaciones, patrocinios corporativos, subvenciones). 4.3.2. Programa de Alianzas Corporativas y Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Tipologías de Alianzas Se establecerán tres modalidades de colaboración: Patrocinio Directo: Apoyo económico para proyectos específicos (ej. Ciclo de Charlas, Carrera del Corazón). Colaboración en Especie (Pro-bono): Intercambio de servicios profesionales (ej. servicios jurídicos, mantenimiento web, material de oficina, espacios para eventos). Empresas Saludables: Convenios con gimnasios, centros de nutrición o empresas de alimentación saludable para ofrecer servicios con descuento a los asociados y fomentar la prevención. 4.2.3. Organizar un Evento Recaudatorio Anual de Alto Impacto y buscar la colaboración de, al menos, 2 patrocinadores fijos por edición.	Tesorería, Responsable de Proyectos. Responsable de eventos.
4.4: Estratégica y Reputación	4.4.1. Elaborar e implementar un Plan de Comunicación Integral que articule la estrategia digital y la relación con los medios (posicionamiento institucional). 4.4.2. Publicar anualmente en la web (cuando esté creada) un Informe de Gobernanza y Transparencia (actividad, cuentas auditadas, Código Ético) 4.4.3. Promover la imagen de liderazgo de ASPACACOR participando activamente en, al menos, 3 foros o mesas de trabajo provinciales relacionados con la salud cardíaca y o el tercer sector.	Responsable de Proyectos. Presidencia, Secretaría y Tesorería.

Indicadores

Tipo	Objetivo específico	Indicador	Meta
Proceso	4.1 Fortalecer la Gobernanza y Transparencia	Nº de capítulos del Manual de Procedimientos y Funciones redactados	100 % de áreas clave (Tesorería, Proyectos, Comunicación) documentadas en 2026
	4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	Nº de sesiones de planificación estratégica anual realizadas	≥ 2 sesiones/año
		Revisión y actualización de estatutos/reglamentos internos	Estatutos/reglamentos revisados y validados 100 %
		Nº de actualizaciones de la base de datos de asociados	Base de datos revisada y actualizada trimestralmente

	4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Diseño e implementación del Plan de Fundraising Estratégico	Plan completo implementado antes de junio 2026
		Número de convenios firmados con empresas privadas al año.	≥ 1 campañas/eventos por año
		Nº de patrocinadores recurrentes asegurados	≥ 2 patrocinadores fijos por evento
	4.4 Estratégica y Reputación	Elaboración e implementación del Plan de Comunicación Integral	Plan operativo y en uso 100 %
		Nº de foros o mesas de trabajo provinciales en los que participa ASPACACOR	Participación en ≥ 3 foros anuales
Resultado	4.1 Fortalecer la Gobernanza y Transparencia	% de áreas con procedimientos internos formalizados y en uso	≥ 80 % de áreas clave operando según manual
	4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	Cumplimiento de objetivos de planificación estratégica anual	≥ 75 % de objetivos alcanzados
	4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Incremento de ingresos anuales por captación de donaciones, patrocinios y asociados	Crecimiento ≥ 15 % anual
	4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Valoración económica del ahorro generado mediante servicios pro-bono.	Informe
	4.4 Estratégica y Reputación	Reconocimiento institucional: participación efectiva en foros provinciales	Participación activa en ≥ 3 foros anuales

Cronograma

Tabla 10 Año 2026. Puesta en marcha

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
4.1 Fortalecer la Gobernanza y Transparencia	Redacción del Manual de Procedimientos	Redacción de primeros capítulos del manual	Finalización del manual y revisión interna
	Depuración y actualización de base de asociados	Inicio de depuración y limpieza de registros	Finalización de depuración y ajustes
	Implementación del modelo único de registro	Diseño y prueba del modelo de registro	Puesta en marcha y verificación de funcionamiento
4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	Planificación estratégica anual	Primera sesión de planificación anual	Segunda sesión de revisión y ajustes
	Revisión y actualización de estatutos/reglamentos	Revisión preliminar de estatutos/reglamentos	Validación y aprobación final por Junta
	Actualización de base de datos de asociados	Actualización inicial de registros	Revisión y consolidación de datos
4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Diseño e implementación del Plan de Fundraising	Diseño del plan de captación	Implementación inicial y seguimiento de resultados
	Campañas digitales, merchandising y eventos	Primera campaña digital / merchandising	Evento recaudatorio anual y seguimiento

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
4.4 Estratégica y Reputación	Captación de patrocinadores recurrentes	Diseño del Catálogo de Patrocinios: Creación de un dossier profesional que detalle el impacto social de la asociación y las modalidades de colaboración (económica, especie, pro-bono)	Definición de criterios y captación de las primeras 2 empresas para el patrocinio del evento anual.
	Plan de Comunicación Integral	Diseño y lanzamiento inicial del plan	Implementación y seguimiento de indicadores de comunicación
	Participación en foros y mesas de trabajo	Participación en 1-2 foros iniciales	Participación en ≥3 foros anuales

Tabla 11 Año 2027- Consolidación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
4.1 Fortalecer Gobernanza y Transparencia	Redacción del Manual de Procedimientos	Revisión y actualización de capítulos existentes	Ajustes finales y formación interna sobre procedimientos
	Depuración y actualización de base de asociados	Seguimiento de calidad de datos	Consolidación de registros actualizados
4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	Planificación estratégica anual	Sesión de seguimiento semestral	Segunda sesión de planificación y ajustes
	Revisión y actualización de estatutos/reglamentos	Revisión parcial de estatutos y reglamentos	Actualización final según cambios normativos
	Actualización de base de datos de asociados	Actualización semestral	Consolidación final del semestre
4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Diseño e implementación del Plan de Fundraising	Evaluación de resultados del primer semestre	Ajustes y lanzamiento de nuevas campañas
	Campañas digitales, merchandising y eventos	Networking en Comarcas 8: Presentación del programa a asociaciones empresariales, Grupos de Desarrollo Local, Mancomunidades y Cámaras de Comercio en las 8 COMARCAS para la expansión territorial.	Alianzas de Recursos (Pro-bono): Firma de convenios con al menos una empresa tecnológica (soporte web) y un centro deportivo (rehabilitación/prevención)
	Captación de patrocinadores recurrentes	Confirmación de patrocinadores actuales	Negociación de renovación y nuevos patrocinadores
4.4 Estratégica y Reputación	Plan de Comunicación Integral	Revisión de estrategia digital y medios	Ajuste y ejecución de nuevas acciones comunicativas
	Publicación del	Preparación y	Publicación y difusión en

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
	Informe de Gobernanza y Transparencia	recopilación de datos	web
	Participación en foros y mesas de trabajo	Participación en foros semestrales	Evaluación de impacto y planificación de próximos foros

Tabla 12 Año 2028- Evaluación

Objetivo	Acción	1.º Semestre	2.º Semestre
4.1 Fortalecer la Gobernanza y Transparencia	Redacción del Manual de Procedimientos	Actualización final del manual	Consolidación de uso y seguimiento interno
	Depuración y actualización de base de asociados	Revisión de datos para continuidad	Base de datos operativa y completa
4.2 Garantizar sostenibilidad y continuidad	Planificación estratégica anual	Sesión anual de planificación	Evaluación y ajustes finales del año
	Revisión y actualización de estatutos/reglamentos	Revisión final	Validación definitiva y comunicación
	Actualización de base de datos de asociados	Actualización final	Consolidación de registros para 2029
4.3 Diversificación y Sostenibilidad Financiera	Diseño e implementación del Plan de Fundraising	Evaluación de resultados	Ajuste final y consolidación de ingresos
	Campañas digitales, merchandising y eventos	Auditoría de Impacto RSE: Medición del valor económico de las colaboraciones en especie y encuestas de satisfacción a las empresas aliadas.	Consolidación de Patrocinios Fijos: Renovación de acuerdos y fijación de una base de financiación privada que suponga el 15-20% del presupuesto anual.
	Captación de patrocinadores recurrentes	Confirmación final de patrocinadores	Consolidación de relaciones con patrocinadores
4.4 Estratégica y Reputación	Plan de Comunicación Integral	Evaluación de la estrategia de comunicación	Ajuste y planificación para el próximo ciclo
	Publicación del Informe de Gobernanza y Transparencia	Preparación final	Publicación y difusión anual
	Participación en foros y mesas de trabajo	Participación en foros del semestre	Consolidación de presencia y liderazgo institucional

NOTA:

Fundraising: Es el concepto general que engloba todas las estrategias y acciones destinadas a recaudar fondos para financiar una causa, proyecto u organización. Puede incluir donaciones, eventos, subvenciones, patrocinios, campañas digitales, etc.

crowdfunding = micromecenazgo: Es un método específico de fundraising que consiste en recaudar dinero a través de plataformas digitales, donde muchas personas aportan pequeñas o medianas cantidades para apoyar un proyecto concreto.

6. Priorización, Capacidad Operativa y Gestión de Recursos

El desarrollo del Plan Estratégico ASPACACOR 2026–2028 se realizará teniendo en cuenta la capacidad operativa real de la entidad, basada en la disponibilidad de la Junta Directiva, el voluntariado y los recursos económicos existentes. Con el fin de garantizar la viabilidad del plan, se establecerá un sistema de priorización anual de objetivos y acciones, diferenciando aquellas actuaciones estratégicas imprescindibles de las complementarias o condicionadas a la obtención de financiación.

La ejecución del plan podrá apoyarse, cuando sea necesario, en la colaboración con profesionales externos o entidades especializadas para tareas concretas (comunicación digital, diseño, evaluación o gestión administrativa), optimizando así los recursos internos y evitando la sobrecarga del voluntariado.

Asimismo, se fomentará una gestión eficiente y flexible de los recursos humanos y materiales, favoreciendo la asignación clara de responsabilidades, el uso estratégico del voluntariado y la adaptación de las acciones a las circunstancias cambiantes del entorno. Este enfoque permitirá asegurar la sostenibilidad, continuidad y calidad de las actuaciones previstas durante todo el periodo de vigencia del plan.

7. Gestión de Riesgos y Medidas de Mitigación

La implementación del Plan Estratégico ASPACACOR 2026–2028 se desarrollará teniendo en cuenta la identificación y gestión de los principales riesgos internos y externos que pueden afectar al cumplimiento de los objetivos planteados. Este enfoque preventivo permitirá anticipar dificultades y adoptar medidas correctoras que garanticen la continuidad y eficacia de las actuaciones.

Entre los riesgos identificados se encuentran la limitación o retraso en la obtención de financiación, la sobrecarga de la Junta Directiva y del voluntariado, la rotación o baja participación del voluntariado, así como la brecha digital que pueda dificultar el acceso de determinados colectivos a las acciones de comunicación y formación. Asimismo, se consideran posibles cambios en el contexto sanitario, normativo o social que afecten a las líneas de actuación del plan.

Para mitigar estos riesgos, ASPACACOR priorizará la diversificación de fuentes de financiación, la planificación realista de las acciones, el refuerzo de la formación y el reconocimiento del voluntariado, y el uso combinado de canales digitales y presenciales. La revisión periódica de los riesgos y de las medidas adoptadas formará parte del sistema de seguimiento anual del Plan Estratégico.

8. Sistema de Seguimiento y Evaluación del Plan Estratégico

Con el fin de garantizar el adecuado cumplimiento del Plan Estratégico ASPACACOR 2026–2028, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación continua que permita medir el grado de ejecución de las acciones, el logro de los objetivos y el impacto generado en las personas asociadas y en la comunidad.

La Junta Directiva, con el apoyo de las personas responsables de cada eje estratégico, será la encargada de coordinar el seguimiento del plan, revisando periódicamente los indicadores de proceso y resultado definidos para cada objetivo. Este seguimiento se realizará con periodicidad anual, coincidiendo con el cierre de cada ejercicio.

Anualmente se elaborará un Informe de Seguimiento del Plan Estratégico, que recogerá el grado de cumplimiento de los objetivos, las desviaciones detectadas y las propuestas de mejora. Dicho informe servirá como herramienta de mejora continua, toma de decisiones estratégicas y rendición de cuentas ante [asociados](#), financiadores e instituciones colaboradoras.

El sistema de evaluación permitirá, además, actualizar y adaptar el Plan Estratégico en función de cambios en el contexto sanitario, social o normativo, garantizando así la vigencia, coherencia y sostenibilidad del mismo durante todo el periodo 2026–2028.

9. Presupuesto 2026.2028

El presupuesto del Plan Estratégico ASPACACOR 2026–2028 se ha diseñado bajo criterios de eficiencia, impacto social y sostenibilidad.

La mayor inversión (38,5 %) se destina a la atención directa al paciente y su familia, priorizando educación sanitaria, apoyo psicológico y autocuidado, actuaciones que mejoran la adherencia terapéutica y previenen complicaciones.

El eje de transformación digital concentra la principal inversión inicial para garantizar acceso equitativo a la información y ampliar la cobertura a zonas rurales, reduciendo costes futuros de intervención presencial.

La expansión territorial y el voluntariado permiten multiplicar el alcance social con bajo coste estructural, favoreciendo la equidad sanitaria provincial.

La financiación de gobernanza y transparencia asegura calidad, trazabilidad y confianza institucional, imprescindible para la colaboración pública.

El coste total del plan (52.300 € en tres años) representa una alta rentabilidad social, al combinar prevención, acompañamiento y participación comunitaria.

Se prevé mejorar la calidad de vida, reducir desigualdades en salud y optimizar recursos del sistema sanitario mediante educación y prevención.

Eje 1: Atención Integral al Paciente y Familia

Enfoque: Talleres de salud, atención psicológica y perspectiva de género.

Acción	Coste Est. Anual	Total Trienio
Talleres de Salud Cardiovascular (Materiales, ponentes)	2.500 €	7.500 €
Atención Psicológica y Grupos de Apoyo (Convenios)	3.000 €	9.000 €
Programa de "Paciente Experto" (Formación y manuales)	1.200 €	3.600 €
Subtotal Eje 1	6.700 €	20.100 €

Eje 2: Visibilidad, Sensibilización y Transformación Digital

Este eje requiere la mayor inversión inicial en 2026 para la creación de la web.

Acción	Inversión Inicial (2026)	Mant. Anual	Total Trienio
Desarrollo Web Profesional (SEO, área privada)	2.500 €	400 €	3.300 €
Estrategia Redes Sociales y Contenido (Podcast/Vídeos)	1.000 €	1.200 €	4.600 €
Subtotal Eje 2	3.500 €	1.600 €	7.900 €

Eje 3: Voluntariado y Expansión Territorial

Enfoque: Presencia en municipios.

Acción	Coste Est. Anual	Total Trienio
Gestión de Enlaces Municipales (Desplazamientos/Dietas)	1.800 €	5.400 €
Seguro de Voluntariado y Formación	600 €	1.800 €
Encuentros de Convivencia Provincial	2.000 €	6.000 €
Subtotal Eje 3	4.400 €	13.200 €

Eje 4: Sostenibilidad, Gobernanza y Alianzas

Estructura interna y captación de fondos.

Acción	Coste Est. Anual	Total Trienio
Herramientas de Gestión (CRM/Software Donantes)	500 €	1.500 €
Auditoría Externa y Transparencia	800 €	2.400 €

Gastos Administrativos / Oficina	2.400 €	7.200 €
Subtotal Eje 4	3.700 €	11.100 €

Resumen

Eje Estratégico	Inversión Inicial 2026	Coste Estimado Anual	Total Trienio	% sobre total trienal
Eje 1. Atención Integral al Paciente y Familia	—	6.700 €	20.100 €	38,5 %
Eje 2. Visibilidad, Sensibilización y Transformación Digital	3.500 €	1.600 € (mant.)	7.900 €	15,1 %
Eje 3. Voluntariado y Expansión Territorial	—	4.400 €	13.200 €	25,3 %
Eje 4. Sostenibilidad, Gobernanza y Alianzas	—	3.700 €	11.100 €	21,3 %
TOTAL PLAN ESTRATÉGICO	3.500 €		52.300 €	100 %